

24
AVRIL
2025

télévie

COURONS ENSEMBLE
pour le Télévie

SPRINGRUN.LU
Inscriptions et infos

SPRING RUN

SPRING RUN 2025 – TEAMRUN DE SOLIDARITE POUR LE TELEVIE

APPEL A SOUTIEN

1. L'ÉVÈNEMENT

Le Spring Run 2025 est une course solidaire en équipe de 4 coureurs organisée par ECOParc Windhof GIE dans le but de collecter des dons pour le Télévie, initiative dédiée à la recherche contre le cancer et la leucémie. Cet événement sportif et convivial réunira coureurs amateurs et passionnés des zonings industriels et commerciaux de Windhof, Grass et Mamer dans une ambiance dynamique et festive.

Date et lieu

 Jeudi 24 avril 2025

 Départs : 16h00 - 19h30

 Ecoparc Windhof

 Teamrun 10km – 7,5km – 5km – 2,5km

Cet événement allie sport, solidarité et engagement social, offrant aux entreprises partenaires une opportunité unique d'associer leur image à une cause noble et de créer un lien avec les autres entreprises des zonings.

2. LE FORMAT DE LA COURSE : UN RELAIS SOLIDAIRE UNIQUE

Le principe de la course est simple :

- **Chaque équipe est composée de 4 participants.**
- Le **premier coureur** démarre seul et parcourt **2,5 km**.
- À l'issue de ce premier tour, il est **rejoint par le deuxième coureur**, et ils parcourent ensemble **2,5 km supplémentaires**.
- Le **troisième coureur** rejoint ensuite le duo pour un troisième tour, créant un groupe de trois coureurs.
- Enfin, le **quatrième membre** de l'équipe rejoint les autres pour un dernier tour de **2,5 km à quatre**, concluant la course dans un esprit de collaboration et de solidarité.

Au total, chaque participant court entre **10 km** et **2,5 km**, mais l'effort est partagé et évolutif, favorisant l'esprit d'équipe et la cohésion.

Un événement accessible à tous

La Springrun est pensée pour **tous les niveaux** de coureurs. Que vous soyez sportif aguerri ou amateur, l'important est de participer et de contribuer à une cause noble. Pour ceux qui préfèrent ne pas courir, l'événement propose également **diverses activités** sur place, offrant à chacun l'opportunité de participer à sa manière dans une ambiance festive et conviviale.

24
AVRIL
2 0 2 5

télévie

COURONS ENSEMBLE
pour le Télévie

SPRINGRUN.LU
Inscriptions et infos

SPRING RUN

Objectif solidaire

Les frais de participation par équipe sont de **250 € TTC** incluant :

- Welcome pack
- Drink
- Un repas

L'intégralité des bénéfices et des dons est reversée au Télévie pour soutenir la recherche contre le cancer et les maladies leucémiques. En participant ou en sponsorisant l'événement, vous contribuez directement à cette cause essentielle tout en associant votre image à des **valeurs de solidarité, d'engagement et de responsabilité sociale.**

Inscriptions et paiements

Via le site internet springrun.lu

3. POURQUOI SOUTENIR L'ÉVÉNEMENT ?

Un engagement sociétal fort

- Contribuer à la lutte contre le cancer : En soutenant le Spring Run, vous participez activement à la collecte de fonds pour le Télévie, un acteur clé dans la recherche contre le cancer.
- Renforcer votre image de marque responsable : Affichez votre engagement en faveur de causes solidaires et valorisez votre entreprise comme un acteur engagé dans la société.

Bien-être et cohésion de vos équipes

- Favoriser le bien-être de vos collaborateurs : Encouragez l'activité physique et le bien-être au sein de votre entreprise.
- Opportunités de networking sportif : Offrez à vos collaborateurs la possibilité de rencontrer d'autres passionnés de course, créant ainsi des liens au-delà du cadre professionnel.
- Motivation et esprit d'équipe : Le sponsoring devient un levier puissant pour renforcer la cohésion et la culture d'entreprise positive.

Visibilité et notoriété

- Un événement à fort impact médiatique : Gagnez en visibilité régionale grâce à la couverture médiatique de l'événement.
- Construire une image positive : Positionnez votre entreprise comme un employeur moderne, connecté à la région et soucieux de ses responsabilités sociales.

24
AVRIL
2 0 2 5



COURONS ENSEMBLE
pour le **Télévie**

SPRINGRUN.LU
Inscriptions et infos



Fidélisation et connexion émotionnelle

- Associer votre marque à des émotions positives : Enthousiasme, succès sportif et esprit de communauté sont des vecteurs puissants pour créer une connexion durable avec votre public.
- Développer la fidélité à la marque : En partageant ces valeurs, vous créez des souvenirs marquants et renforcez la loyauté envers votre entreprise.

Des solutions de sponsoring sur-mesure

- Des packages adaptés à vos objectifs : Profitez d'options de sponsoring personnalisées pour répondre à vos besoins spécifiques.
- Un accompagnement complet : Bénéficiez de l'expertise de notre équipe marketing pour activer efficacement votre sponsoring et maximiser votre retour sur investissement.

4. VISIBILITÉ ET RETOMBÉES POUR LES SPONSORS

Nous offrons à nos partenaires une exposition avant, pendant et après l'événement :

- Communication digitale : Présence de votre logo sur notre site web et emailing.
- Avant l'événement : affiches dans les 3 zonings industriels Windhof, Grass, Mamer (+ de 500 entreprises)
- Sur site : signalétiques suivantes :
 - Mur numérique des donateurs
 - Écran d'affichage
 - Point de Ravitaillement

Le SpringRun est un événement éco-responsable. Nous privilégions les chemins courts, les fournisseurs locaux et le bio. Nous avons limité la communication au digital et réutilisons les supports comme les bâches pour les années prochaines. Au niveau de la restauration nous avons acheté des éco-cups et faisons la séparation des déchets.

Aidez-nous à ancrer les bonnes habitudes et à montrer l'exemple :

Achetons local (et bio, c'est encore mieux).

Dites non aux goodies qui finissent en poussière.

Du papier ? Oui, mais recyclé.

Un stand réutilisé, c'est un budget optimisé.

Le tri, c'est chic (et logique).

Parce que chaque geste compte, pour la planète comme pour la recherche.

Ensemble, faisons du bien... deux fois plutôt qu'une !

5. PACKAGES PARTENARIATS

Voir tableau ci-joint.

24
AVRIL
2025

télévie

COURONS ENSEMBLE
pour le Télévie

SPRINGRUN.LU
Inscriptions et infos

SPRING RUN

6. PARRAINAGES D'ÉQUIPE

Pourquoi devenir parrain ?

Vous pouvez devenir parrain d'une ou plusieurs équipes de coureurs.

Tarif : à partir de 10€ par équipe parrainée

Votre nom est ajouté à la tombola

Possibilité de parrainer sur place lors du Spring Run

Un soutien simple et accessible pour encourager les coureurs tout en participant à une tombola exclusive.

7. CONTACT

Pour toute information complémentaire ou pour devenir partenaire du Spring Run 2025, contactez-nous :

Email : contact@springrun.lu

Site web : springrun.lu

Rejoignez-nous, parce que courir ensemble, c'est aussi avancer ensemble !

Visibilité	Platin	Gold	Silver	Bronze	Partenaire Activité	Donateur	Parrain équipe
Logo sur site web	1	1	1	1	1		
Logo dans newsletters	1				1		
Logo sur les affiches	1						
Mention dans communiqué de presse	1						
Ecran Donateurs et parrains équipes sur Ecran Plasma						1	1
Logo/Nom sur écran	1	1	1	1			
Installation d'un stand	1						
Possibilité d'installer un roll-up	1	1	1				
Visibilité espace Point de Ravitaillement	1	1	1				
Mention sur scène avant la course	1	1					
Remise de médaille/Certificat	1						
Mise à disposition kit communication (texte pour réseaux sociaux, signature mail, visuels pour personnaliser communication)	1	1	1	1	1	1	1
Galerie Photos après event	1	1	1	1	1	1	1
Tombola							1
Contribution financière (€)	3000	2000	1500	1000		sans limites	par tranche de 100
Possibilité de participation sous forme d'échange de services (ex. T-shirts - Soquettes - Casquettes, ravitaillement)							